

**Критерии и требования к студенческим проектам в рамках  
Всероссийской конференции с международным участием  
«Проблемы экономики и управления строительством в условиях  
экологически ориентированного развития» 18 баллов**

Критерии	Баллы
<b>1) Конкурентные преимущества проекта</b>	
- наиболее низкая обоснованная стоимость строительства	
- средняя стоимость строительства	
- стоимость строительства аналогичная существующим	
<b>- наибольшая стоимость строительства</b>	<b>0</b>
<b>2) Качество проработки проекта</b>	
<b>- высокое</b>	<b>3</b>
- среднее	
- низкое	
<b>3) Реализуемость проекта</b>	
- проект реализуем	
<b>- реализуем с доработками</b>	<b>2</b>
- требует детализации	
- не реализуем	
<b>4) Применение энергосберегающих технологий</b>	
- в полной мере	
<b>- в ограниченном количестве</b>	<b>2</b>
- минимальное	
- отсутствует	
<b>5) Учет транспортной составляющей (удобство подъезда, удаленность)</b>	
- минимально загруженное транспортное направление	
<b>- средне-загруженное направление</b>	<b>1</b>
- максимально-загруженное направление	
<b>6) Учет вопросов наличия (развития) инфраструктуры</b>	
<b>- максимально учтено</b>	<b>3</b>
- учтено частично	
- не учтено	
<b>7) Учет вопросов собственности на землю</b>	
- учтено полностью	
<b>- частично учтено</b>	<b>1</b>
- вопросы собственности на землю и получения разрешения на строительство не рассматривались	
<b>8) Качество планировки поселка (в том числе с учетом вопросов экоформата и энергосбережения)</b>	
- полностью учтено	
<b>- частично учтено</b>	<b>2</b>
- недостаточно учтено	
- не учтено	
<b>9) Качество проекта энергоэффективного дома (планировка, расположение, системы отопления, водоснабжения, канализации и т.п.)</b>	
- высокое качество проработки	
<b>- среднее качество проработки</b>	<b>2</b>
- низкое качество проработки	
<b>10) Качество обоснования возможности использования предлагаемых строительных и энергоэффективных технологий в условиях Сибири</b>	
- высокое качество	
<b>- среднее качество</b>	<b>2</b>
- низкое качество	
- не обосновано	